



MEMORANDUM

Nº: MEM - 042 - UC - GADMSMB - 2017
Para: Ing. Sulema Pizarro Cando ALCALDESA GADMSMB
De: Tlgo. Geovanny Rojas PERIODISTA 1
Fecha: 26 de octubre de 2017
Asunto: INFORME PARA PAGO DE OBLIGACIONES POR SERVICIOS
PRESTADOS POR DIFUSIÓN PUBLICITARIA A TRAVÉS DE CUÑAS
RADIALES SIN CONTRATO PREVIO (TV&M PRODUCCIONES)

Señora Alcaldesa

A continuación señalo informe para pago de servicios prestados por medio de comunicación (Productora), por 4 meses en los que se prestó servicio por pedido verbal de publicidad. Siendo este uno de las dos productoras con las que se difundió información y publicidad a la ciudadanía.

Esto en base a la normativa legal que permite la implementación de espacios en medios de comunicación, así jerárquicamente tenemos:

La CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

DERECHOS DEL BUEN VIVIR

Sección tercera:

Comunicación e Información

Artículo 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Artículo 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelar que en su utilización prevalezca el interés colectivo.



2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.
3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Artículo 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.
2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Artículo 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Artículo 20.- El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN (COOTAD)

Dentro de la normativa que rige a los GAD's Municipales en cuanto a sus competencias tenemos el CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN (COOTAD) que expresa en su Sección Cuarta:

Gobierno y Democracia Digital

Artículo 362.- Los gobiernos autónomos descentralizados propiciarán el uso masivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) por parte de los titulares de derechos y los agentes productivos, de la educación, la cultura, la salud y las actividades de desarrollo social, incrementando la eficacia y la eficiencia individual y colectiva del quehacer humano.

Información y Comunicaciones

Artículo 464.- Espacios en medios.- Los gobiernos autónomos descentralizados tendrán derecho a utilizar espacios en la programación de los medios de carácter regional, distrital, provincial, municipal o parroquial para fines educativos, informativos y de rendición de cuentas, conforme a la ley.

ANTECEDENTES:

El Área de Comunicación del GAD Municipal San Miguel de los Bancos, debido la ausencia de medios que posibiliten el traslado de información con la



ciudadanía, y con el afán de contar con medios de comunicación para difusión de la información que genera a diario.

Por pedido expreso de Asesoría de Alcaldía, cuya titular es la Econ. Ericka Almeida, realizó el pedido difusión de cuñas radiales por el lapso de 4 meses siendo estos Junio, Julio, Septiembre y Octubre de 2017.

En estos meses no se registra contrato alguno con medios de comunicación, reiterando que no se poseía los medios para traslado de información a la ciudadanía; por lo tanto se tornó indispensable la difusión de cuñas radiales para las diferentes campañas que lleva a cabo la Institución.

Es así que con la Productora TV&M PRODUCCIONES se articuló la difusión de diferentes cuñas radiales de publicidad, mismas que corresponden también a notas periodísticas, boletines y otras acciones que ha ejecutado la Municipalidad a través del área de comunicación.

INFORME:

En base a lo anotado anteriormente, con fecha 20 de octubre se reciben 4 informes de **TV&M PRODUCCIONES**, productora cuyo titular es el Ing. Oswaldo Toledo Alvarado, misma que llevó a cabo una campaña de publicidad con difusión de diferentes cuñas radiales, en los meses de junio, julio, agosto y septiembre de acuerdo a la necesidad concebida por la Unidad de Comunicación.

Los 4 informes corresponden a los periodos:

- 1.- Desde el jueves, 01 al viernes, 30 de junio;
- 2.- Desde el lunes, 03 al lunes 31 de julio;
- 3.- Desde el Martes, 01 al jueves 31 de agosto, y
- 4.- Del Viernes, 01 al Viernes 29 de septiembre de 2017.

Así mismo se solicitó al Gerente de la Productora hacer llegar los informes en físico y en digital con respaldos en duplicado del servicio prestado en los periodos anotados anteriormente.

CONCLUSIONES:

Por ello una vez revisados los informes solicito de manera comedida se autorice el trámite para el pago de los servicios prestados, esto en base al **"CODIGO ORGANICO DE PLANIFICACION Y FINANZAS PUBLICAS"** que en su artículo 117 señala sobre las *"Obligaciones.- La obligación se genera y produce afectación presupuestaria definitiva en los siguientes casos: (...); y, 2 cuando se reciban de terceros obras, bienes o servicios adquiridos por autoridad competente, mediante acto administrativo válido, haya habido o no compromiso previo."*

El registro de obligaciones deberá ser justificado para el numeral 1 y además comprobado para el numeral 2 con los documentos auténticos respectivos. Para estos efectos, se entenderá por documentos justificativos,

[The text on this page is extremely faint and illegible. It appears to be a multi-paragraph document, possibly a letter or a report, with several lines of text visible across the page. The content is too blurry to transcribe accurately.]



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS
PICHINCHA - ECUADOR

los que determinan un compromiso presupuestario y, por documentos comprobatorios, los que demuestren la entrega de las obras, los bienes o servicios contratados"

ANEXOS:

Se anexa los informes recibidos por el Ing. Oswaldo Toledo Alvarado con CD de respaldo magnético y facturas, de acuerdo al siguiente detalle:

PERIODOS AÑO 2017	# DE CUÑAS	FACTURA	VALOR	OBSERVACIONES
Jueves, 01 al viernes, 30 de junio	88	002-001- 000000535	349.88	
Lunes, 03 al lunes 31 de julio	84	002-001- 000000536	349.88	
Martes, 01 al jueves 31 de agosto	92	002-001- 000000537	349.88	
Viernes, 01 al Viernes 29 de septiembre	84	002-001- 000000538	349.88	

Sin más, me suscribo de usted.

Atentamente,

Tigo. Geovanny Rojas

PERIODISTA I

UNIDAD DE COMUNICACIÓN GADMSMB

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DE SAN MIGUEL DE LOS BANCOS
Nº Trámite: 1780-ALC Hora: 17:08



27 OCT. 2017

mz

Nº. Hojas

VARIOS +

3CD + 3, FACTURAS

SECRETARÍA DE ALCALDÍA

GOVERNMENT OF CANADA
MINISTER OF INDUSTRY
OTTAWA, K1P 5S6

27 JUL 2017

SECRETARIA DE ECONOMIA